

DRESS for SUCCESS

～ 装いのストラテジー ～

「人が与えた情報は、最初の部分が印象に残る」と心理学では言われています。こういった、最初の情報が記憶に残りやすいことを「初頭効果」と言い、後に新たな異なった印象情報を与えたとしても「初頭印象」が優勢となり、印象を形成していくと言われています。つまり、はじめに好印象を与えなければ、その後どんなに立派に振る舞っても第一印象は常に基礎として働き、最初にどのような印象を他者に与えるかで、チャンスにもリスクにもなり得ます。

資料提供：株式会社グラスジャポン/株式会社エスカーダ・ジャパン

株式会社グラスジャポン
エグゼクティブプロデューサー / CEO
Junko Tomoe

友惠 絢子



四年制大学被服科卒/大手人材コンサルティングファームにて外資系ラグジュアリーブランドをはじめとする大手企業を担当する。人事・PRを経て、グンゼ、ユニクロのカラー戦略に携わった門園富美子、イメージコンサルティングの草分けである大森ひとみに師事。その後、独自メソッドを開発し、ブランドマネジメントに特化した、グラスジャポンを立上げ、CEOに就任。経営者・医師・海外ビジネスセレブ・大物タレントなどを顧客に持ち、目的達成に向けた戦略的なコンサルティングと洗練されたスタイリングは、目の肥えたエグゼクティブ層にも支持されている。

株式会社グラスジャポン
〒460-0008 名古屋市中区栄 3-15-27 名古屋プラザビル 9F
TEL: 052-602-9337 URL: www.grace-japon.com
E-mail: info@grace-japon.com

SEVEN PERSONAL STYLE

7つのパーソナルスタイル

あなたの印象を決定づける エレメント

イメージコンサルティングでは、ファッションのテイストや方向性を策定する為に、大まかに7つのパーソナルスタイルに分類しています。このパーソナルスタイルを基にしながら、発信したいメッセージをロジカルに分析し、TOPに合わせてイメージデザインしていきます。よって、ファッション誌でトレンドアイテムを集めてスタイリングする事とは根本的に異なります。

Total Look 3 CREATIVE

あらゆるジャンルをミキシングしたオリジナリティある組み合わせ。独特で一味違うディテール。デザイナーやアーティストなどのカリスマ性を演出をするには欲しい条件。

Key Word
芸術的、独創的、自由

Total Look 1 CLASSIC

威厳とグローバル感を演出する、ビジネスシーンの王道スタイル。シンプルで控えめ。色は深みのある信用度の高いものが必要。

Key Word
聡明、堂々とした、冷静

Total Look 2 ELEGANT



乱れないスタイルとライン、ディテールはほっそりしたラインで素材はラグジュアリー感のあるもの。

Key Word
リッチ、洗練、上品

SEVEN 7つのパーソナルスタイル PERSONAL STYLE

Total Look 4 ROMANTIC



シルエットに硬さや鋭さは無く、色はパステルや淡いものも多い。全体的にソフトで優美なイメージ。

Key Word
優しい、甘い、女性的

装いのチェックポイント

日々のコーディネートでローテーションを考えていませんか？

TPO・気候・天候を考慮しつつ、装いを「戦略」と考え、コーディネートをすると効果的です。又、大人の装いには季節感の表現もエチケットの一つであると認識しましょう。

遠距離・至近距離で服装をマネジメントしていますか？

例えば、パーティーシーンの場合、立食・着席により、人の視線の位置は変化します。至近距離で自身をアピールしたいのか、遠距離で鮮明なインパクトを与えたいのかで選ぶカラー、アイテムは変化します。

トレンドと好みの要素のバランスは適切ですか？

流行だけで洋服を着るのは軽率、好みだけでは時流への感度の鈍さやスピード感への柔軟さに欠けていると判断されてしまう可能性も否めません。トレンドと好みのバランスを上手くコントロールし、あなたに相応しいドレスコードを作りましょう。

Total Look 5 DRAMATIC

直線的で、強く、はっきりしたデザインが中心。黒・白・赤・青など大胆な色のコントラストや前進色を使い、都会的かつ品格を表現するのがポイント。

Key Word
自信、印象的、パワフル

Total Look 6 SPORTY

カジュアルで身体を緩やかに包み込むシルエット。色はパステル、ニュートラル、ヴィヴィッドと幅広い。

Key Word
アクティブ、ナチュラル、親しみ

Total Look 7 SEXY

ぴったりフィットしていて、目を引くスタイル。モノトーンやきらきらと光る素材など。

Key Word
魅惑的、誘惑的、情熱的

かつては、成功する装いにはある一定の厳密なルールがありました。しかしながら、クールビスやドレスダウンスタイルなどがビジネスシーンでも定着しつつあり、更に数年後にはグローバルスタンダードとなっていく事でしょう。

そんな時代だからこそ、“あなたらしさが何であるのか”を把握した上で、柔軟なガイドラインの策定や、プレゼンスマネジメントの必要性が問われるようになってきています。

アメリカでは、「パーソナルスタイリスト」という職業が定着し、クライアントが発信するメッセージを分析した結果、目標にふさわしい、パワーアイテムをセレクトしてくれます。これは、多忙なエグゼクティブ・セレブにとって、労力と時間を節約する事ができ、効率的なショッピングが可能となります。今後、日本でも着実に増えてくるでしょう。

あなたは短期的・中期的にどのような目標を達成したいですか？今のあなたのワードローブは、あなたを最高に輝かせ、あなたの目標を達成してくれるものですか？外見は、強い願いにしっかりフィットしていなければなりません。なぜなら、心に描く事は、ライフスタイル全般に大きく起因するからです。

ファッションは、お洒落の為だけではなく、“自己表現”であり、あなたが何者であるのかアピールする重要なツールです。イメージ戦略で自身をマーケティングし、目的達成を加速させるのです。